

39 de milioane de vizualizări: cine amplifică mesajele pro-Ceban pe Telegram

Andrei Curăraru

2026



39 de milioane de vizualizări: cine amplifică mesajele pro-Ceban pe Telegram

Irina Gutnic a afirmat la TV8 că șapte-opt canale Telegram sunt plătite de Ion Ceban și MAN. Am verificat datele. Nu confirmăm acuzația. Dar am găsit o rețea de 165 de canale în care unii oameni nu prea pot spune că nu au scopuri comune.

Andrei Curăraru | Expert în politici publice | 15 mai 2026

Notă metodologică: Articolul prezintă indicatori observabili din monitorizarea automată a 165 de canale Telegram între 14 ianuarie și 14 mai 2026. Datele nu dovedesc că vreun canal este plătit sau controlat de o structură politică. Precizăm clar, la fiecare afirmație, ce vine din datele proprii și ce vine din raportări jurnalistice publice, citate cu sursa.



Pe 14 mai 2026, Irina Gutnic, fostă viceprimară a Chișinăului, a afirmat la TV8, în emisiunea «Cutia Neagră», că șapte-opt canale Telegram sunt plătite de Ivan Ceban și de Mișcarea Alternativa Națională. Singurul canal pe care l-a numit a fost @casadenebunie, promițând să revină cu probe.

Am verificat ce spun datele. Nu confirmăm acuzația lui Gutnic, nu avem dovezi că cineva plătește pe cineva. Dar am găsit că în jurul canalului menționat de ea funcționează o rețea de 165 de canale Telegram care a acumulat 39,3 milioane de vizualizări în patru luni. Cel puțin un canal din rețea a declarat public că îl susține pe Ceban, iar altul preia conținut direct de pe canalul oficial MAN (21 de preluări în perioada monitorizată). și că cel puțin unul dintre cei pe care îi

găsim în ea, Gheorghe Gonța, a declarat public că susține Ceban. Altul, Corneliu Gandrabur, preia conținut direct de pe canalul oficial al MAN de 21 de ori în aceeași perioadă.

De unde am pornit și ce am căutat

Am pornit de la @casadenebunie, canalul pe care Gutnic l-a numit, și am căutat toate canalele care au legătură cu el: care au preluat conținut de acolo, care au publicat texte aproape identice în același interval de timp, care distribuie aceleași linkuri.

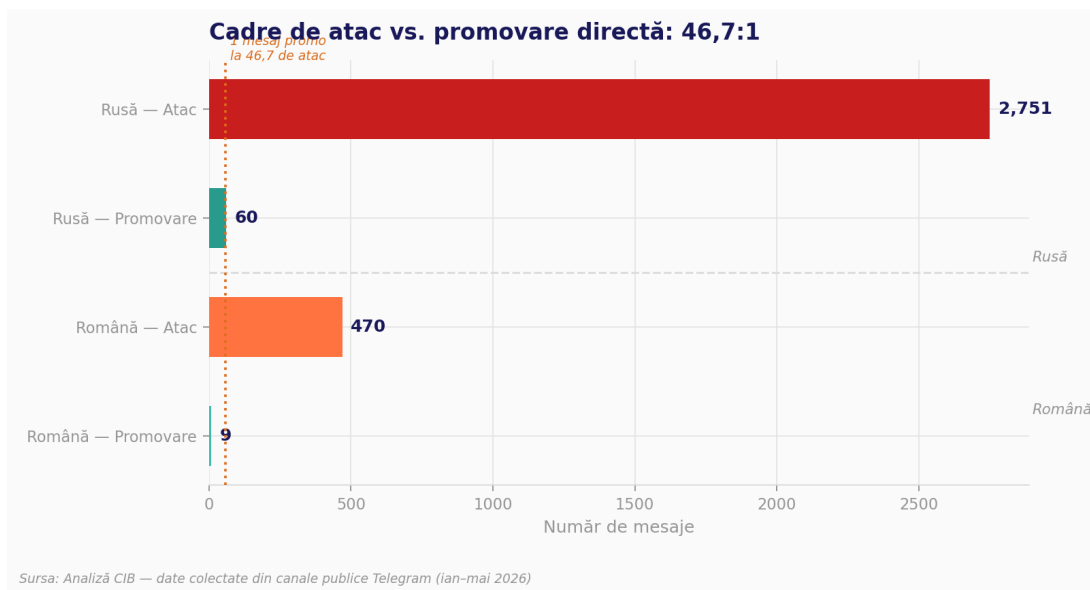
Am colectat mesajele care conțin referiri la Ion Ceban, MAN, Blocul Alternativa sau la adversarii lor politici, PAS, Maia Sandu, Guvernul. Cifra totală: 6.202 de mesaje, 39,3 milioane de vizualizări.

Mai puțină promovare, mai mult atac

Rețeaua asta nu face campanie pentru Ion Ceban. Puține mesaje spun «Votați MAN!». Mult mai multe spun că PAS a eșuat, că Maia Sandu lucrează pentru interese externe, că Guvernul blochează Chișinăul, că justiția e controlată.

Din totalul de 6.202 de mesaje: **3.221 atacă adversarii politici ai lui Ceban** față de **69 care îl promovează direct pe Ceban sau MAN, un raport de 46,7 la 1.**

Nu e greu de înțeles de ce. Dacă demolezi credibilitatea adversarului, nu mai trebuie să te vinzi singur. Și rămâi în umbră fără a promova un mesaj pro-Ceban evident. Mesajele sunt livrate de rețea preponderent publicul rusofon: 2.751 de mesaje de atac în rusă față de 470 în română. Nu e o cifră întâmplătoare, publicul rusofon din Moldova e mai puțin acoperit de comunicarea instituțiilor atacate, care vorbesc mai rar în rusă.

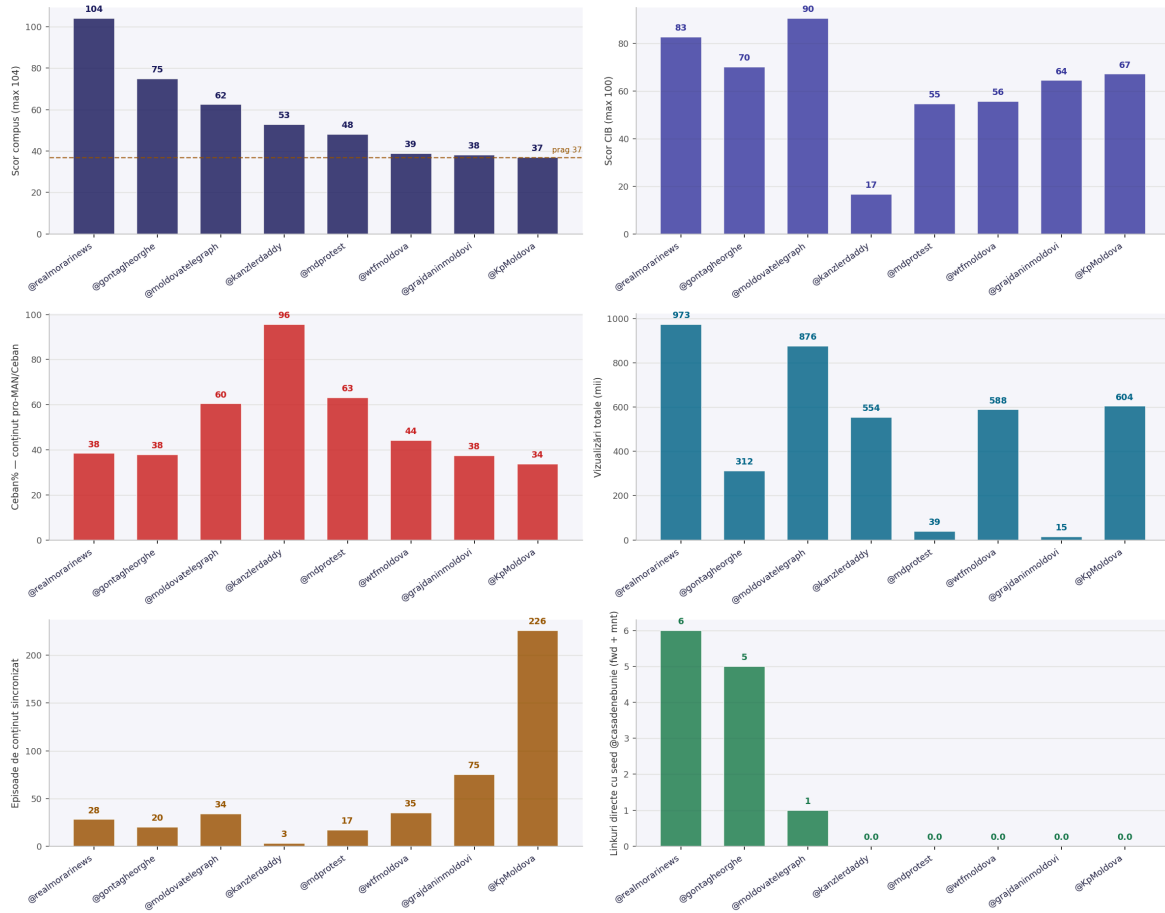


Distribuția mesajelor, cadre de atac vs. promovare directă, pe limbă. Sursa: cib_casadenebunie_messages.csv, mai 2026.

Opt canale care prezintă interes

Pornind de la @casadenebunie, am calculat un punctaj de risc pentru toate canalele din rețea, combinând legăturile directe cu canalul de pornire, procentul de conținut specific Ceban/MAN și frecvența mesajelor sincronizate. Opt canale ies în evidență. Mai jos, ce spun datele despre fiecare, ce spun sursele publice și ce rămâne de verificat.

Profiluri comparative – 8 canale prioritare
Indicatori CIB în jurul narativelor Ion Ceban / MAN / Blocul Alternativa (ian.-mai 2026)



Sursă: cib_casadenebunie_*.csv | Analiză preliminară — nu constituie atribuție dovedită | mai 2026

Comparație agregată: 8 canale pe 6 indicatori (scor compus, CIB, Ceban%, vizualizări, sincronizări, linkuri seed).

* * *

@moldovatelegraph, Telegraph Moldova, Corneliu Gândrăbur

Mesaje pro-Ceban/MAN în 4 luni: **411 din 680 mesaje relevante (60,4%)**

Vizualizări cumulate: **876.373**

Reposturi din canalul oficial MAN (@partidulman): **de 21 de ori**

Reposturi din canalul lui Ion Ceban (@ionceban): **de 9 ori**

Reposturi din @primaria_chisinau: **de 10 ori**

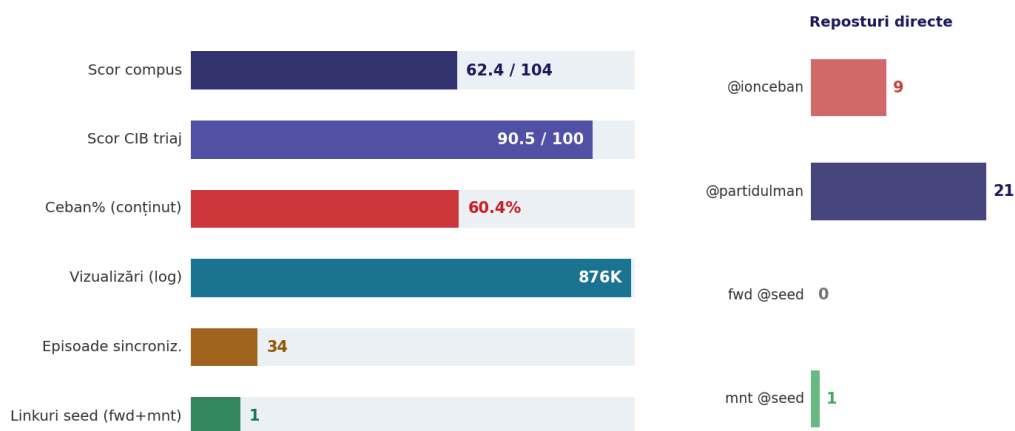
Menționat direct de @casadenebunie: **o dată**

Punctaj de risc: **90,5 / 100, cel mai ridicat din rețea**

#3

PRIORITATE RIDICATĂ

Scor CIB: 90.5 / 100



Principalul indicator de coordonare:

21 reposturi @partidulman + 9 @ionceban
Cel mai mare Ceban% printre canale cu volum

Notă:

Cel mai mare scor CIB (90,5)
Cea mai directă legătură cu structura MAN

Sursă: cib_casadenebunie_*.csv | Analiză preliminară — nu constituie atribuire dovedită | mai 2026

@moldovatelegraph, profil complet: 6 indicatori de coordonare. Sursa: date proprii, mai 2026.

Administratorul declarat al Telegraph Moldova este Corneliu Gandrabur, care figurează și ca principal autor al publicației. (Sursă: telegraph.md/despre) Transparent ca proprietate, ceea ce îl diferențiază de canalele anonime din această listă.

Scorul e mare. Un canal de știri care ia conținut de la partid de 21 de ori în 4 luni merită o singură întrebare: de ce? Nu e dovadă de plată sau control, e un tipar care merită explicat public.

* * *

@realmorarinews, Morari.news, Natalia Morari

Mesaje pro-Ceban/MAN în 4 luni: **218 din 567 mesaje relevante (38,4%)**

Vizualizări cumulate: **973.741, cel mai mare volum din rețea**

Linkuri directe cu @casadenebunie: **6 forward-uri**

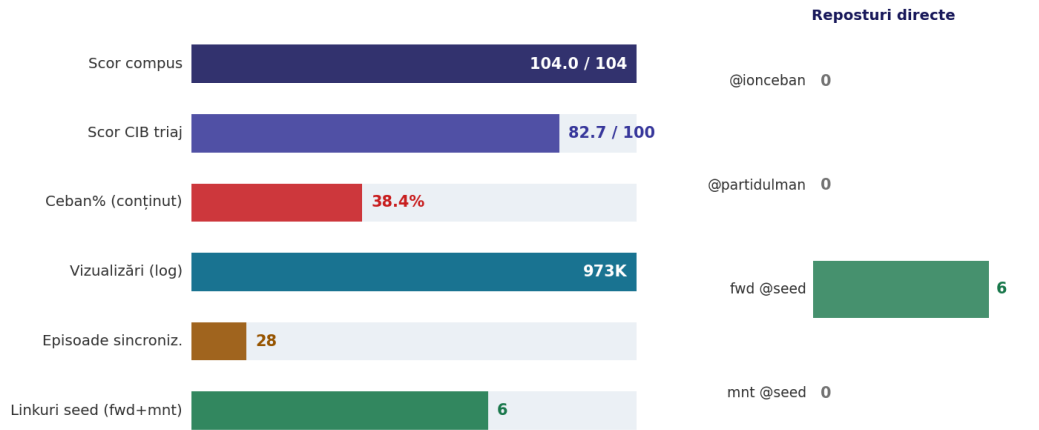
Repostează din @gontagheorghe și @moldovatelegraph: **de 3, respectiv 2 ori**

Punctaj de risc: **82,7 / 100**

#1

PRIORITATE MAXIMĂ

Scor CIB: 82.7 / 100



Principalul indicator de coordonare:

6 forward-uri directe din @casadenebunie
(cel mai puternic indicator seed)

Notă:

Cel mai mare scor compus
Top 1 din 8 candidați

Sursă: cib_casadenebunie_*.csv | Analiză preliminară — nu constituie atribuție dovedită | mai 2026

@realmorarineews, profil complet: 6 indicatori de coordonare. Sursa: date proprii, mai 2026.

Morari a primit interdicție de intrare în România și în spațiul Schengen în iulie 2025, valabilă până în 2030, cu motivul «amenințare la securitatea națională». Ion Ceban a primit o interdicție similară în aceeași perioadă. Morari, Ceban și fostul premier Vasile Tarlev contestă interdicțiile împreună la Curtea de Apel București. (Surse: Digi24, NewsMaker.md, Timpul.md)

Canalul ei are cel mai mare număr de vizualizări la mesajele pro-Ceban/MAN din toată rețeaua: 973.741. Are 6 linkuri directe cu canalul de pornire al verificării, cel mai mare număr de legături cu @casadenebunie din întreg corpusul. Repostează conținut relevant acestei cercetări și din alte canale ale rețelei: Gonța și Telegraph Moldova. Din datele noastre, Morari.news are cel mai mare reach din rețea și cele mai multe conexiuni directe cu alte canale ale ei.

* * *

@gontagheorghe, Gheorghe Gonța

Mesaje pro-Ceban/MAN în 4 luni: **37 din 98 mesaje relevante (37,8%)**

Vizualizări cumulate: **312.577**

Din cele 98 de mesaje, câte sunt reposturi: **63 (64,3%)**

Reposturi preluate direct de pe canalul lui Ion Ceban (@ionceban): **9**

Reposturi din @realmorarinews: **5**

Reposturi din @moldovatelegraph: **4**

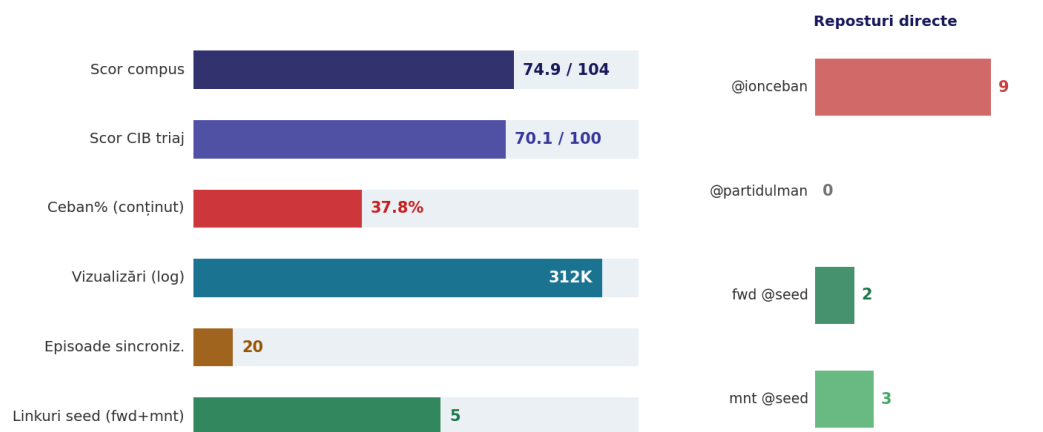
Linkuri directe cu @casadenebunie: **2 forward-uri + 3 mențiuni**

Punctaj de risc: **70,1 / 100**

#2

PRIORITATE RIDICATĂ

Scor CIB: 70.1 / 100



Principalul indicator de coordonare:

9 reposturi @ionceban + declarație publică pro-Ceban/Blocul Alternativa

Notă:

Singura declarație publică de susținere documentată

Sursă: cib_casadenebunie_*.csv | Analiză preliminară — nu constituie atribuire dovedită | mai 2026

@gontageorghe, profil complet: 6 indicatori de coordonare. Sursa: date proprii, mai 2026.

Gonța a anunțat public în 2025 că va face campanie pentru Ion Ceban și Blocul Electoral Alternativa în alegerile parlamentare. (Sursă: Independent.md)

Și după finalizarea campaniei, Gonța distribuie publicului său mesaje direct de pe canalul oficial al lui Ion Ceban (9 mesaje în perioada monitorizată). Alte 54 de reposturi vin în cea mai mare parte din aceleași canale: Morari și Telegraph Moldova.

* * *

@KpMoldova, Canal pretins anonim, publicația KP v Moldove afirmă că nu îl gestionează.

Mesaje relevante în 4 luni: **166**

Vizualizări cumulate: **604.998**

Situații de publicare sincronizată cu alte canale: **226, cel mai mare număr din rețea**

Din 166 de mesaje, câte sunt reposturi: **101 (60,8%)**

Principalele surse: @nemdnews (26), @primulinmd (20), @romania_ru (10):

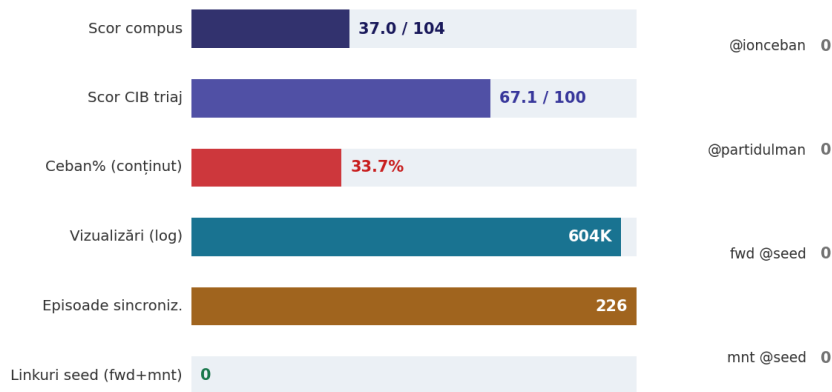
Punctaj de risc: **67,1 / 100**

#8

PRIORITATE MODERATĂ

Scor CIB: 67.1 / 100

Reposturi directe



Principalul indicator de coordonare:

226 episoade de conținut sincronizat
(cel mai mare volum din întreg corpusul)

Notă:

Record sincronizare în corpus
226 perechi identificate

Sursă: cib_casadenebunie_*.csv | Analiză preliminară — nu constituie atribuție dovedită | mai 2026

@KpMoldova, profil complet: 6 indicatori de coordonare. Sursa: date proprii, mai 2026.

226 de episoade în care a publicat conținut identic care conține referiri la Ion Ceban, MAN, Blocul Alternativa sau la adversarii lor politici, PAS, Maia Sandu sau Guvern, simultan cu alte canale din rețea e cel mai mare număr din întreg corpusul. N-am găsit o explicație simplă: redistribuirea normală a unui comunicat de presă nu produce 226 de episoade de conținut identic în patru luni.

* * *

@wtfmoldova, Canal anonim, comentariu politic

Mesaje pro-Ceban/MAN în 4 luni: **118 din 267 mesaje relevante (44,2%)**

Vizualizări cumulate: **588.651**

Forward-uri generate de abonați: **3.207, conținut redistribuit activ**

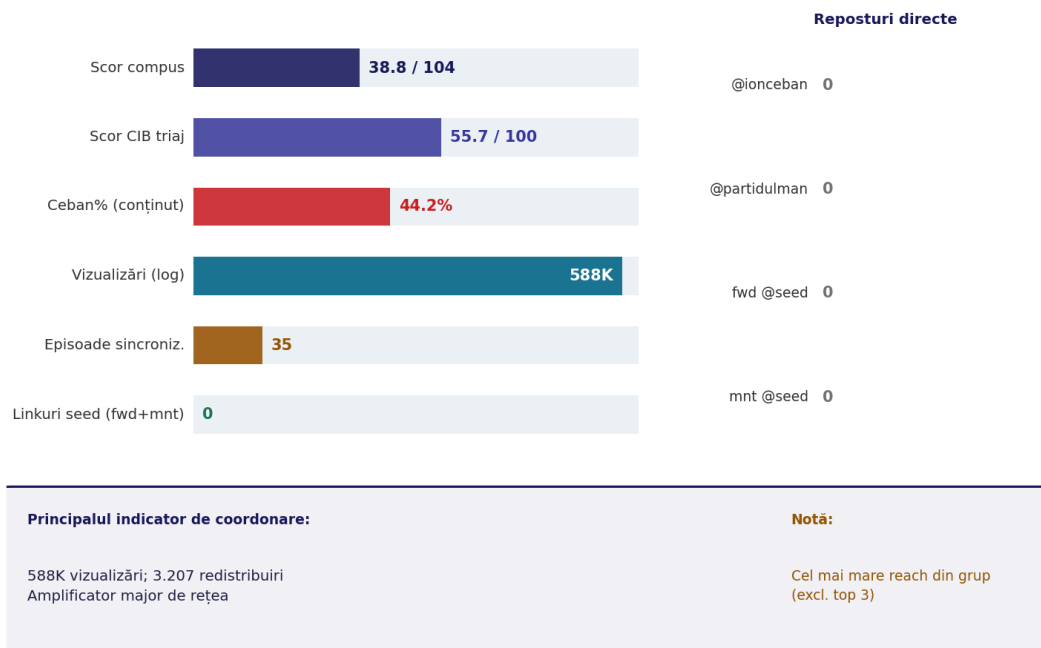
Mesaje sincronizate cu alte canale din rețea: **35**

Punctaj de risc: **55,7 / 100**

#6

PRIORITATE MODERATĂ

Scor CIB: 55.7 / 100



Sursă: cib_casadenebunie_*.csv | Analiză preliminară — nu constituie atribuție dovedită | mai 2026

@wtfmoldova, profil complet: 6 indicatori de coordonare. Sursa: date proprii, mai 2026.

Canal de comentariu politic cu audiență reală. Conținutul acestui canal e distribuit de abonați de 3.207 de ori mai mult decât al oricărui alt canal anonim din această listă. Operatorul nu e identificat în nicio sursă publică. Nu există linkuri directe documentate cu @casadenebunie, dar 44,2% din conținutul relevant e specific Ceban/MAN sau narațiunilor de atac ale acestei rețele.

* * *

@kanzlerdaddy, Canal anonim, amplificator MAN

Mesaje relevante în 4 luni: **45**

Din care explicit pro-MAN (@man_alternativa): **42 din 45 (93,3%)**

Vizualizări cumulate: **554.666**

Medie de vizualizări pe mesaj: **12.326, printre cele mai mari din rețea**

Forward-uri generate de abonați: **2.096**

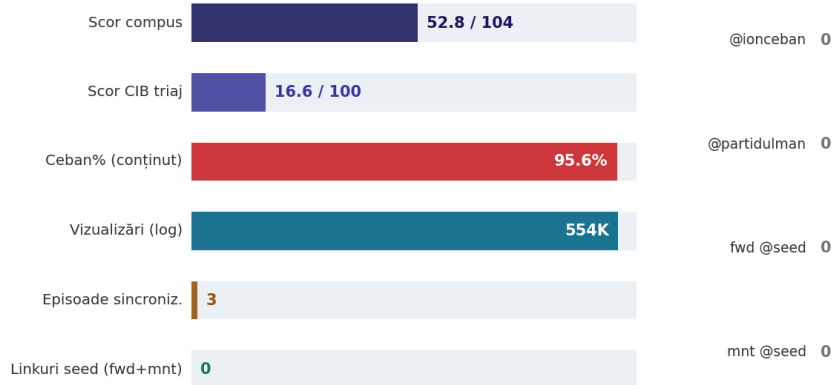
Linkuri directe cu @casadenebunie: **niciunul**

#4

PRIORITATE MODERATĂ

Scor CIB: 16.6 / 100

Reposturi directe



Principalul indicator de coordonare:

95,6% conținut pro-MAN
12.326 vizualizări/mesaj medie

Notă:

Eficiență extremă per mesaj
CIB subestimează impactul

Sursă: cib_casadenebunie_*.csv | Analiză preliminară — nu constituie atribuire dovedită | mai 2026

@kanzlerdaddy, profil complet: 6 indicatori de coordonare. Sursa: date proprii, mai 2026.

45 de mesaje, 554.000 de vizualizări. Media de 12.326 de vizualizări pe mesaj este printre cele mai ridicate din întreaga rețea de 165 de canale. 93% din mesajele relevante promovează explicit Mișcarea Alternativa Națională, nu Ceban ca persoană, nu Chișinăul, ci MAN ca structură politică.

* * *

@grajdaninmoldovi, Canal anonim, **redistribuator**

Mesaje relevante în 4 luni: **64**

Din care reposturi: **63 din 64 (98,4%)**

Mesaje sincronizate cu alte canale din rețea: **75**

Principala sursă de reposturi: **@wtfmoldova, de 23 de ori**

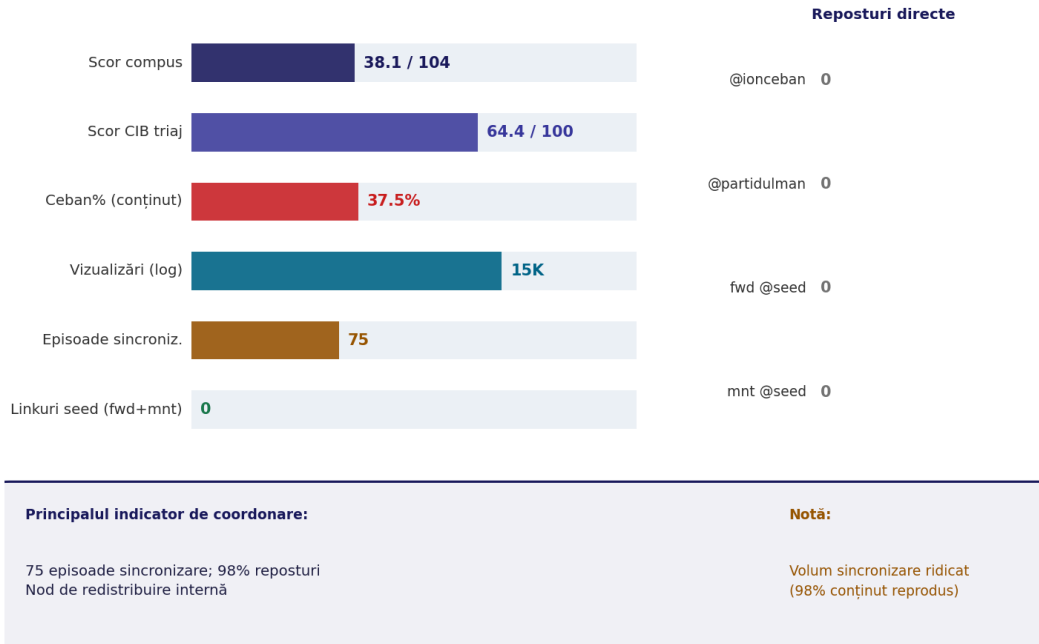
Vizualizări cumulate: **15.820, audiență mică**

Punctaj de risc: **64,4 / 100**

#7

PRIORITATE MODERATĂ

Scor CIB: 64.4 / 100



Sursă: cib_casadenebunie_*.csv | Analiză preliminară — nu constituie atribuire dovedită | mai 2026

@grajdaninmoldovi, profil complet: 6 indicatori de coordonare. Sursa: date proprii, mai 2026.

Aproape tot ce publică @grajdaninmoldovi e preluat de la alte canale ale rețelei. Nu produce conținut propriu, redistribuie. Rolul lui în rețea e să mute conținut dintr-un canal în altul. Apare cu același comportament și în analiza reformei administrative. Nu e specific unui subiect sau unui moment, e un tipar.

Audiența e mică, 15.820 de vizualizări, dar cele 75 de mesaje sincronizate confirmă că e conectat funcțional la rețea. Operatorul nu e identificat public.

* * *

@mdprotest, Canal anonim, sursă parțial rusă

Mesaje pro-Ceban/MAN în 4 luni: **48 din 76 mesaje relevante (63,2%)**

Vizualizări cumulate: **39.498, audiență mică**

Din 14 reposturi, 10 vin de la @romania_ru: **canal rusesc extern rețelei Moldova**

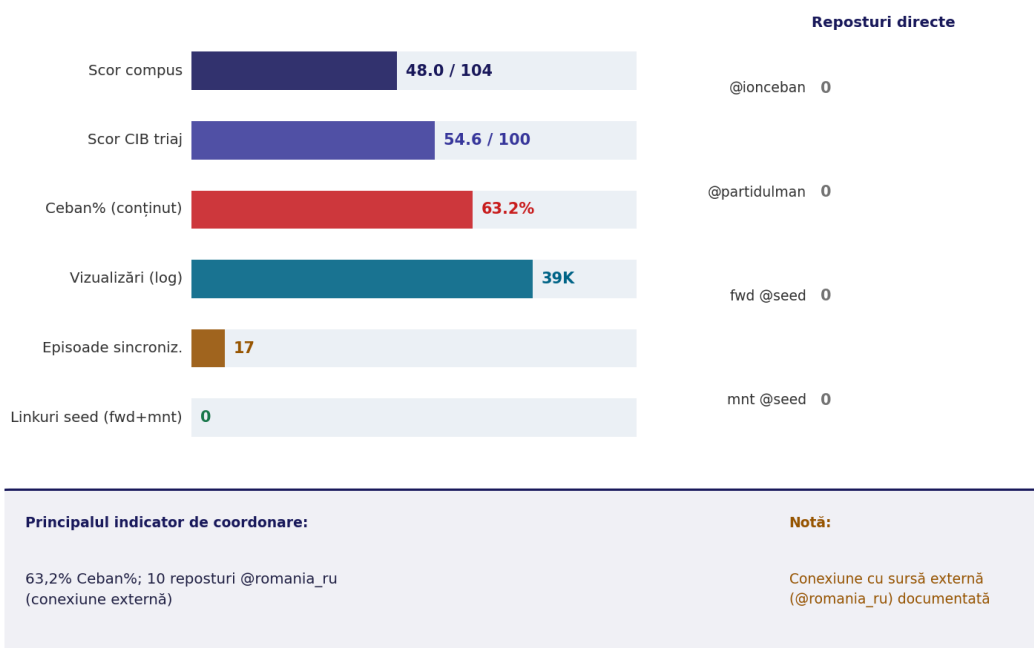
Linkuri directe cu @casadenebunie: **niciunul**

Punctaj de risc: **54,6 / 100**

#5

PRIORITATE MODERATĂ

Scor CIB: 54.6 / 100



Sursă: cib_casadenebunie_*.csv | Analiză preliminară — nu constituie atribuție dovedită | mai 2026

@mdprotest, profil complet: 6 indicatori de coordonare. Sursa: date proprii, mai 2026.

Canalul preia jumătate din reposturi de la @romania_ru, un canal care postează în rusă conținut despre România și Moldova și care apare și în rețeaua mai largă a acestui corpus. Nu știm dacă @mdprotest a pornit ca ceva autentic și a virat editorial pe parcurs, sau dacă a fost creat de la început cu altă intenție. Operatorul e anonim, audiența e mică, dar procentul de conținut Ceban-specific e semnificativ.

De ce acest comportament coordonat contează

Alegerile se apropie. Telegramul funcționează în afara regulilor normale ale presei: fără obligații de transparență, fără drept la replică reglementat, fără declarare de finanțare. Un canal Telegram poate promova un candidat fără să declare că o face, fără să declare cine îl plătește, fără nicio sancțiune prevăzută de lege.

Dacă sunt independente și publică ce vor editorial, pot demonstra asta: cine sunt, cine îi finanțează, de ce 60-93% din conținutul lor relevant e specific unui singur actor politic. Dacă nu sunt independente, publicul are dreptul să știe. Cele 39,3 de milioane de vizualizări nu au un redactor-șef public, un proprietar responsabil sau o linie editorială declarată, dar nici un mecanism de corecție a erorilor.

Metodologie: monitoring automat, 165 canale Telegram, 14 ian. – 14 mai 2026 (6.202 mesaje). Similitudine textuală prag 0,82. Punctajul de risc combină linkuri directe cu canalul de pornire, procentul de conținut Ceban/MAN-specific și frecvența sincronizărilor. Surse publice: NewsMaker.md, Independent.md, Digi24.ro, Timpul.md, telegraph.md/despre, Media Ownership Monitor Moldova. Datele brute sunt disponibile la cerere.