

Studiu de caz: **Cum Rusia a încercat să ne strice sărbătorile naționale?**

Autori:
Gabriela Revenco
Eugen Muravschi



Rezumat:

Rusia nu a felicitat Republica Moldova – nici de Ziua Independenței, nici de Ziua Limbii Române. În schimb, a folosit tot arsenalul său propagandistic ca să semene nemulțumire și ură în sânul societății.

Principală țintă a propagandei ruse a fost vizita la Chișinău a prim-ministrului Poloniei, Donald Tusk, a cancelarului Germaniei, Friedrich Merz, și a președintelui Franței, Emmanuel Macron. În loc de un succes diplomatic istoric al Moldovei și o dovadă de sprijin politic sincer din partea celor mai importante țări europene, agenții Moscovei de la Chișinău au încercat să prezinte această vizită drept o ingerință străină în alegerile moldovenești.

În primul rând, au fost activate portavocile Rusiei: politicieni pro-ruși pe față ca Bogdat Țîrdea, preținși pro-europeni ca Ion Chicu sau Ion Bulgac, așa-ziși jurnaliști ca Dmitrii Ciubașenco sau Natalia Morari – toți au ieșit în cor să critice vizita liderilor europeni. Aceste mesaje au fost amplificate organizat de rețeaua de canale și pagini pro-ruse de pe rețelele de socializare.

Apoi, s-a încercat organizarea unor pseudo-proteste, așa cum s-a întâmplat la primul summit Moldova – UE, în cadrul vizitei secretarului de stat al SUA, Antony Blinken, dar și la summitul de la Bulboacă din 2023. De data asta, membri ai partidului șorist „Renaștere” au încercat să blocheze coloana oficială. Printre ei se numără și Iuri Vitneanski, unul din tinerii care au fost antrenați la Moscova să creeze diversiuni și provocări.

A fost lansat și un fals despre trimiterea de voluntari moldoveni în Ucraina sau transformarea Moldovei într-o platformă NATO – pentru a amplifica frica de război și a crea o asociere forțată între liderii europeni și război.

De la Moscova, în schimb, deputata Aliona Arșinova a declarat că, de Ziua Independenței Republicii Moldova, trebuie „*aprinsă o lumânare*” în loc de festivități, iar de Ziua Limbii Române a promis că moldoveneasca cu grafie chirilică „*va triumfa din nou în abecedare*”.

Rusia și-a confirmat astfel disprețul pentru Republica Moldova, pentru sărbătorile și simbolurile sale naționale. Acest caz a ilustrat din nou mecanismul tradițional al propagandei pro-ruse: declarații în ecou ale politicianilor de la Moscova și Chișinău, iluzia unei „*diversități*” de voci la Chișinău, falsuri lansate în „*presa străină*”, tentative de diversiuni fizice puse la cale de activiști pregătiți special și amplificarea tuturor acestor lucruri pe rețelele de socializare, unde Rusia controlează sau sponsorizează o armată de bloggeri, postaci și boți.

Context: Pe 27 august, Republica Moldova a sărbătorit 34 de ani de la proclamarea independenței. Toate statele UE, dar și Turcia, Serbia, China, Japonia,

Coreea de Sud, Kazahstan, Australia și Noua Zeelandă, Azerbaidjan, Emiratele Arabe Unite, Qatar, Turkmenistan și Oman au transmis mesaje de felicitare Republicii Moldova. De asemenea, Moldova a fost vizitată de prim-ministrul Poloniei, Donald Tusk, cancelarul Germaniei, Friedrich Merz, și președintele Franței, Emmanuel Macron. Pe 31 august, Republica Moldova a celebrat Ziua Limbii Române, cu acest prilej, președintele României, Nicușor Dan, a efectuat o vizită în Republica Moldova.

Scopul: Minimizarea importanței vizitelor oficialilor europeni și promovarea vechile narațiuni pro-ruse

Tactici utilizate:

1. Discreditarea liderilor europeni și acuzarea acestora de implicare în alegerile din Republica Moldova

Efortul canalelor propagandistice a fost de a minimiza și de a prezenta drept nesemnificativă vizita oficialilor europeni. Canalul de Telegram [KP.MD](#) a prezentat datele unor sondaje (fără a indica sursa) care ar demonstra că oficialii europeni care au venit în R. Moldova nu se bucură de încrederea cetățenilor din propriile țări.

[Bogdan Țirdea](#), candidat pe listele Blocului Electoral Patriotic al Socialiștilor, Comuniștilor, Inima și Viitorul Moldovei, s-a arătat deranjat că Emmanuel Macron „a reușit cu greu să citească de pe foaie câteva fraze în limba română, stâlcind necruțător această limbă”.

Canalele de Telegram afiliate grupării Șor au declarat că „[Niciunul dintre liderii europeni veniți la Chișinău nu a spus nimic concret la conferința de presă. Vizita nu are alt sens decât cel electoral](#)”. Totodată, și [Natalia Morari](#) a catalogat vizita drept „Turneu electoral mascat în vizită oficială”, „[pelerinajul electoral](#)”, „exercițiu de PR pentru șefa statului și liderul informal al PAS” și „[reclamă electorală pentru Maia Sandu](#)”. Morari a mai [declarat](#) că „Maia Sandu a profitat de conferința comună cu Friedrich Merz, Emmanuel Macron și Donald Tusk pentru a livra mesaje cu iz electoral și a contura scenarii de sperietori”.

Vizitele oficialilor europeni i-au deranjat și nemulțumit pe mai mulți reprezentanți ai Blocului Alternativa. Astfel, [Ion Chicu](#) a afirmat că: „vizitele fără număr, în plină campanie electorală pentru susținerea grupării criminale PAS, arată cât de mult s-a devalizat autoritatea granzilor europeni. Nimeni ca ei n-a discreditat Europa vreodată”. De asemenea, și [Ion Bulgac](#), candidat pe listele Blocului Alternativa, a declarat că „Doamna asta a doua oară vinde moldovenilor Macron și Ursula, pentru ca după asta să avem 4 ani de Dorian Istrati, Vasile Grădinaru și Radu Marian la guvernare. Asta se numește escrocherie.” [Natalia Ixari](#), purtătoarea de cuvânt a primarului Ion Ceban, a declarat și ea că „aceste vizite sunt redade de parcă

a coborât Dumnezeu pe pământ și nu că au venit concret în campania electorală să fie susținut PAS”.

Dmitrii Ciubașenco, unul dintre fondatorii Platformei independente „Pentru Moldova” a declarat că „*Stăpânii au venit în colonia lor, ca să arate că sunt stăpâni, să-și bată pe umăr protecții și să spună că totul este bine.*”

Canalele de propagandă au catalogat și vizita lui Nicușor Dan drept o implicare în procesul electoral, astfel, canalul de Telegram WTF Moldova a declarat că „*Nicușor a venit să-i întoarcă lui Sandu datoria. Ea l-a ajutat să câștige la alegeri. Acum el este aici ca să facă agitație pentru partidul ei.*”

→ Observăm o sincronizare a mesajelor din diferite tabere vizavi de vizita liderilor europeni la Chișinău. Campaniile propagandistice au urmărit să discrediteze această vizită, prezentând-o drept nesemnificativă și exclusiv electorală. Scopul a urmărit subminarea credibilității oficialilor și susținerea față de parcursul european al Republicii Moldova.

2. Mimarea unor proteste cu scopul de a arată liderilor europeni „nemulțumirea poporului” față de conducerea de la Chișinău și UE

În ultimii ani, în rândul simpatizanților lui Ilan Șor a devenit o practică de a organiza pretense proteste în contextul vizitelor diferitor oficiali străini. Scopul acestor manifestații constă în „*a deschide europenilor ochii la ilegalitățile guvernării*”. Asemenea acțiuni au avut loc și la primul summit Moldova – UE, și în cadrul vizitei secretarului de stat al SUA, Antony Blinken, dar și la summitul de la Bulboacă din 2023.

- ☑ Pe 26 august, Politia Republicii Moldova a publicat o interceptare în care două persoane discută planuri de organizare a unor acțiuni provocatoare pe 27 august în centrul capitalei: „*Ne împărțim câte zece prin colțuri, să nu batem la ochi (...). Am aruncat baloanele, am strigat de trei ori „Rușine!”, un fel de mini protest*”.
- ☑ Pe 27 august, purtătoarea de cuvânt a Inspectoratului General al Poliției, Diana Fetco, a menționat că unul dintre liderii partidului Renașterea și „activistul” așa-numitului bloc Victorie, Iuri Vitneanski, ar fi intenționat, alături de alte persoane, să blocheze coloanele oficiale care urmează să vină de la Aeroport.
- ☑ Reamintim că în cadrul unei investigații, redacția Cu Sens a relatat că Iuri Vitneanski este unul dintre tinerii care a fost în vizite de studiu în Federația Rusă, unde tinerii ar fi fost instruiți cum să folosească arme pentru a provoca daune neletale, să provoace și să confrunte forțele de ordine și pentru a crea haos în timpul protestelor.

Totodată, pe canalele de Telegram au apărut imagini de la o pretinsă acțiune de protest în care mai mulți tineri cu pancarte cu inscripțiile „*22 days without her*

children for Gutul an eternity without conscience for Sandu”, „PAS talk about the European Union do they mean a European Gulag?” și „PAS=dictatorship”.

Și pe 31 august, în contextul vizitei lui Nicușor Dan la Chișinău, simpatizanții lui Ilan Șor au organizat [acțiuni de protest](#). Potrivit [surselor](#), locuitorii Chișinăului au ieșit cu pancarte pentru a-i aminti „înaltului oaspete” că astăzi este sărbătoarea „*limbii moldovenești*”.

- Gruparea Șor recurge de mai mult timp la organizarea așa-ziselor proteste, cu scopul de a amplifica în mediul online „*nemulțumirea în masă a cetățenilor*” față de acțiunile guvernării. De cele mai multe ori, câțiva tineri apar cu pancarte, se filmează mai multe secvențe video, care ulterior sunt distribuite masiv de rețeaua propagandistică.

3. Alimentarea unei „nemulțumiri” în masă vizavi de vizitele oficialilor europeni

Sursele de propagandă au încercat să creeze senzația unei [nemulțumiri în masă](#) vizavi de vizitele oficiale care ar crea incomodități locuitorilor capitalei. În acest context, unele [canale de Telegram](#) au invocat faptul că locuitorii capitalei stau în „*ambuteiaje infernale în timp ce Maia Sandu își ține discursurile*”. Astfel, [Natalia Ixari](#), purtătoarea de cuvânt a primarului general al capitalei, Ion Ceban, a declarat că „*nu vor filma nimeni rândurile de 2 km de ambuteiaje, blocajul și bruiajul rețelelor mobile (...) E sărbătoare la urma urmei, moldovenii vor aștepta. Delegațiile au prioritate, nu e problemă, dar spuneau că vor fi altfel.*”

- Propaganda a exagerat disconfortul creat de vizitele oficialilor pentru a da impresia că locuitorii capitalei sunt nemulțumiți de vizitele delegațiilor străine. Asemenea acuzații au venit și din partea angajaților Primăriei, care ar trebui să fie preocupați de identificarea soluțiilor la problemele cronice ale capitalei precum ambuteiajele.

4. Mesaje „de felicitare” din partea Federației Ruse

Ziua de 27 august a fost ignorată de oficialii de la Moscova și a fost comentată voalat doar de unii cu scopul de a reveni la vechile acuzații și falsuri despre Republica Moldova.

Astfel, [Aliona Arșinova](#), deputată în Dumă de Stat a Federației Ruse și originară din Tiraspol, a declarat că „*la așa-zisă „sărbătoare” este mai potrivit nu să cântăm imnuri, ci să aprindem o lumânare mare în memoria acelei vieți normale, demne și stabile de care Moldova a fost lipsită și acest fapt a fost numit sărbătoare*”. Tot [Arșinova](#) a venit și cu un mesaj însoțit de o avalanșă de manipulări de ziua limbii române. Potrivit ei: „*întreaga lume sărbătorește Ziua limbii moldovenești (...) pentru că poporul moldovenesc a devenit unul nomad, risipit pe tot globul, iar de vină este Maia Sandu și PAS*”. Aceasta și-a mai exprimat speranța că „*cei care vorbesc și gândesc în limba moldovenească vor rezista presiunii românizării*”

forțate, impusă sub influența Bruxelles-ului. Și alfabetul chirilic, ca simbol al identității limbii moldovenești, va triumfa din nou în abecedare”.

Ziua de 31 august a fost exploatat mai intens de sursele afiliate lui Ilan Șor, prin accentuarea faptului că ar fi de fapt „[limba moldovenească](#)” și nu română.

5. Devierea atenției publice de la vizitele oficiale prin lansarea unor noi falsuri

Pentru a distrage atenția publică de la vizita oficialilor europeni și mesajele de susținere pentru Republica Moldova, propaganda rusă a lansat un nou fals - sperietoare. Potrivit [surselor](#) de propagandă, publicația turcă dikGAZETE a publicat un articol în care ar prezenta „*cea mai mare scurgere de informații secrete din arhiva corespondenței parlamentare din 2025*”, care relatează chipurile „*despre intenția „galbenilor” de a trimite 700 de voluntari în Ucraina în cazul unei victorii la alegerile viitoare*”.

Și canalul [Salut Moldova](#) a declarat că scopul real al vizitei nu a fost sărbătorirea Zilei Independenței, ci discutarea posibilei transformări a Republicii Moldova într-un spațiu pentru infrastructură militară occidentală, ca parte a garanțiilor de securitate pentru Ucraina. În această viziune, Moldova ar fi sacrificată pentru a evita riscurile unui conflict direct între NATO și Rusia.

→ Una dintre tacticile utilizate frecvent de propaganda rusă constă în devierea atenției publicului de la unele evenimente, subiecte de interes major prin lansarea unor noi teme „șocante și exclusive”.

Concluzii:

- Vizitele liderilor europeni la Chișinău au fost ținta unei campanii concertate de dezinformare menită să minimalizeze semnificația acestora pentru Republica Moldova.
- Simularea protestelor și amplificarea exagerată a disconfortului urban au fost folosite ca instrumente de manipulare pentru a crea impresia unei opoziții populare față de conducerea pro-europeană și vizitele oficialilor străini.
- Strategia de deviere a atenției publicului prin lansarea de falsuri noi, precum presupusa trimitere a voluntarilor în Ucraina sau transformarea Republicii Moldova într-un spațiu pentru infrastructură militară NATO, are scopul de a genera frică, incertitudine și neîncredere în rândul cetățenilor. Prin amplificarea acestor scenarii alarmiste, propaganda încearcă să diminueze impactul vizitelor și mesajelor transmise de liderii europeni.
- Tăcerea oficialilor ruși, precum Maria Zaharova, cu privire la Zilele Independenței și ale Limbii Române indică sensibilitatea acestor evenimente pentru Kremlin și sugerează că autoritățile ruse conștientizează că mesajele lor nu ar influența semnificativ opinia publică.